Wolters Kluwer

TREND Retail

La soluzione evoluta per la gestione dei punti vendita di catene di negozi o franchising di qualsiasi settore

TREND RETAIL è una soluzione completa ed evoluta per la gestione del punto vendita che migliora l'efficienza, riduce gli errori ed ottimizza il tempo di lavoro del personale.

Dedicato a negozi in franchising o catene di negozi di qualsiasi settore (profumerie, abbigliamento, erboristerie, giocattoli, articoli per la casa, ecc.)

Utilizzare TREND Retail

- Permette di eseguire facilmente tutte le operazioni di vendita, effettuate normalmente attraverso un registratore, con l'ausilio di un'interfaccia touch screen
- Garantisce la disponibilità dei dati di magazzino aggiornati in tempo reale
- Permette la gestione di diversi tipi di documenti oltre agli scontrini fiscali come ddt, fatture e buoni di consegna
- Facilita i resi merce e le sostituzioni con una gestione completa e intuitiva
- Consente di lavorare anche off line in caso di assenza di connessione

TREND Retail

La soluzione evoluta per la gestione dei punti vendita
di catene di negozi o franchising di qualsiasi settore

TREND Retail un investimento per l'organizzazione e l'efficienza del lavoro nei punti vendita

TREND RETAIL trova la sua massima espressione con le catene di negozi quali ad esempio franchising o negozi a marchio che troviamo ormai in qualsiasi centro commerciale. In questo scenario, TREND RETAIL garantisce la sicurezza del dato, l'aggiornamento immediato dei listini e delle anagrafiche codificate e la possibilità di eseguire statistiche comparative tra i diversi punti vendita presenti sul territorio.

- è facile da utilizzare e viene usato quotidianamente anche da operatori non esperti nell' uso del computer
- permette la gestione degli utenti ai quali è possibile applicare delle restrizioni in base alle specifiche mansioni
- è un supporto concreto alla gestione del negozio offrendo la massima efficienza per l'organizzazione e lo svolgimento di tutte le attività giornaliere

TREND Retail: obiettivo flessibilità e facilità di utilizzo

TREND Retail è la soluzione completa per la gestione evoluta di negozi singoli e grandi catene. Facile da utilizzare ed estremamente flessibile, si adatta per qualsiasi tipologia di attività e viene usato quotidianamente anche da operatori non esperti nell'uso del computer.
Grazie all' interfaccia touch screen, consente di gestire facilmente e velocemente tutte le operazioni normalmente eseguite con un registratore di cassa. Anche la lettura del barcode è facilitata in quanto può avvenire in diverse modalità e non solo tramite la semplice scansione dell'etichetta. TREND Retail è in grado di produrre un quadro completo e aggiornato delle disponibilità di magazzino, permettendo di gestire diverse tipologie di documento (scontrini semplici, scontrini intestati al codice fiscale, fatture e buoni di consegna).
Consente la gestione di operazioni più complesse come reso merce, invio merce, riscontro di bolle in arrivo e altro. Al termine della giornata il sistema totalizza le vendite e assiste l'utente durante la fase di quadratura e chiusura di cassa giornaliera, permettendo la stampa finale del report riepilogativo.

Le principali funzionalità di TREND Retail:

- Vendita, reso merce, trasferimento merce ad altri negozi della catena, invio merce a sede o a fornitore
- Gestione etichette e barcode
- Pagamento con tutte le modalità previste (POS, contanti, carta di credito)
- Riepilogare le vendite di giornata
- Gestione chiusure cassa per cambi turno
- Articoli liberi o fuori magazzino
- Articoli a peso
- Chiusura e riapertura cassa per operatore
- Gestione scontistica
- Immagini sul touch screen per velocizzare le operazioni
- Sofisticato motore di sincronizzazione dei dati tra i negozi e la casa madre
- Gestione delle fidelity card con la raccolta punti

Wolters Kluwer

Wolters Kluwer Italia srl Tutti i diritti riservati. Tutti i materiali informativi sono costantemente aggiornati.
Wolters Kluwer Italia srl si riserva il diritto di modificare, integrare e aggiornare in ogni momento i contenuti dei prodotti e servizi.